



# WSR HOCKENHEIM 2010

Faites découvrir  
cette newsletter à un ami

## VIDÉO

## LE CHIFFRE DU WEEK-END



**50 000**  
spectateurs  
sur les 2 jours

## BAROMÈTRE TV



### Audience Eurosport

Courses FR3.5 Series sur International / British / France

■ **1 942 000** téléspectateurs différents sur les deux courses

Magazine WSR 26' sur International / British / France

■ **370 000** téléspectateurs différents

Au total **2 207 000** individus différents ont vu au moins une minute d'un des programmes diffusés pour le WSR d'Hockenheim.

## ZOOM SUR...

## OPÉRATION Grand Prix de F1 – MONZA

Jeudi 9 septembre dernier, les équipes de Renault Sport Technologies et de Renault F1 Team ont donné rendez-vous aux pilotes de Formula Renault 3.5 Series - Nathanaël Berthon, Albert Costa et Sten Pentus - ainsi qu'à Kevin Korjus - pilote en tête de l'Eurocup Formula Renault 2.0 - au cœur du paddock F1 de Monza, à l'occasion du Grand Prix d'Italie.

Accueillis par Eric Boullier, les pilotes ont eu accès ensuite au motor-home et au Box du Renault F1 Team, avec au passage une explication du département moteur et de toutes les fonctions d'un volant de F1, par le responsable exploitation moteur – Rémi Taffin.

C'est ensuite le physio de Robert Kubica qui les a rencontrés et qui a insisté tout particulièrement sur la préparation physique et sur la gestion de l'effort en Formule 1.

Après un détour par la structure Red Bull Racing pour rencontrer Jaime Alguersuari – qui l'année dernière disputait encore le championnat FR3.5 Series, Albert, Nathanaël, Sten et Kevin ont eu un entretien avec Vitaly Petrov et Robert Kubica – qui rappelons le a gagné les FR3.5 Series en 2005 avec le Team Epsilon Euskadi.

Journée exclusive, donc, pour ces pilotes, venus de tout horizon, mais avec un objectif commun : l'accès à la F1...

Prochain rendez-vous pour eux : les 20 et 21 Septembre prochains à Enstone pour deux journées au sein de l'usine Renault F1 Team.



## INTERVIEW

### Klaus SCHWENNINGER

#### Directeur du circuit d'Hockenheim



#### Quelles sont vos impressions après ce premier meeting de World Series by Renault ?

Tout le monde s'est impliqué à 100% dans ce projet et le résultat est très satisfaisant. Courses intéressantes, animations, le concept est vraiment sympa. Le public présent a énormément apprécié avoir la possibilité d'approcher les pilotes et de pouvoir sillonner le paddock comme bon lui semble. Ce fut vraiment une grande réussite à tous les niveaux.

#### Qu'implique pour vous la venue des World Series by Renault ?

Nous avons l'habitude d'accueillir de gros événements. Là nous avons travaillé de façon très étroite avec Renault. Tout s'est déroulé à merveille. De notre côté, comme de celui des organisateurs des World Series by Renault, chacun a fait son maximum pour que les choses se passent pour le mieux. L'organisation s'en est retrouvée grandement facilitée.

#### Seriez-vous intéressé pour recevoir à nouveau une manche des World Series by Renault ?

De toute évidence oui. Mais si cela se reproduisait, alors nous travaillerons sur le projet bien plus en amont, dès le mois de janvier. Pour cette première, nous avons été pris par le temps. Les personnes de la région se sont donc rendues sur le circuit, mais nous n'avons pas réussi à toucher l'ensemble du pays. Si ça venait donc à se reproduire, nous voudrions toucher l'Allemagne dans sa globalité. Et pour cela, les campagnes de promotion doivent commencer le plus tôt possible.

## ÉVÉNEMENT

# Retour sur le meeting d'Hockenheim avec un bilan marketing complet de l'évènement

## Promotion

- **800 000** invitations distribuées (concessionnaires, partenaires, partenaires du circuit d'Hockenheim, Elf)
- **8 066** tickets téléchargés sur le site WSR dont **2 624** contacts qualifiés
- **30 000** programmes de l'évènement distribués sur site

## Plan Média

### ■ Presse

- Editorial **25** Magazines et **400 000** tickets insérés
  - Wochenblatt Mannheim
  - Wochenblatt Ludwigschafen
  - Wochenblatt Kaiserslautern
  - Wochenblatt Karlsruhe
  - Wochenkurier Heidelberg
  - Rhein-Neckar-Zeitung
  - Neckar Express
  - Rhein-Pfalz
  - Rhein-Main Wochenblatt
  - Heilbronner Stimme
  - Heilbronn Echo
  - Badische Anzeigen-Zeitung
  - Badische Neueste Nachrichten
  - Stuttgarter Stadtanzeiger
  - Stuttgarter Wochenblatt
  - Ludwigsburger Wochenblatt
  - Blitz-Tip / Äppeler
  - Speedweek
  - Motorsport aktuell
  - Auto Bild Motorsport
  - sport auto
  - Auto Zeitung
  - racing 1
  - Motorsport-Magazin
  - Motorsport XL
  - Bild Frankfurt
  - Bild Stuttgart
  - RTV



### ■ Radio

- **50 spots de 30** secondes sur Radio RPR
- **50 spots de 30** secondes sur Radio Big FM



### ■ Web

- Bannières sur la page d'accueil du site du circuit d'Hockenheim et sur le site



## Incentive

- **600** invitations VIP envoyées pour le Renault Club
- **300** VIP sur le week-end au Renault Club (50% le samedi, 50% le dimanche)

## Evènement

- **300** collectionneurs sur les deux jours réunis par Bundeswerland Deutscher Alpine & Renault Club

## GRILLE DE DIFFUSION – MOTORS TV WSR SILVERSTONE

Antenne France et Europe Continentale



Programme de 96 minutes multi diffusés

### ■ Silverstone :

- samedi 25 septembre 21.55
- lundi 27 septembre 08.00
- mercredi 29 septembre 10.55
- jeudi 30 septembre 14.50

Le détail de tous les programmes sur : [www.motorstv.com](http://www.motorstv.com)

## VIDÉO Making Of HOCKENHEIM



RENAULT SPORT

FORMULA RENAULT 3E

FORMULA RENAULT 2E

MEGANE TROPHY V6

F4 EURO CUP 1E



---