



MEDIA & CO #1

Un excellent début de saison

2010 restera sans doute une date-clé dans l'histoire du centre de formation de la Fédération Française du Sport Automobile. Cette dernière s'est associée à Renault Sport Technologies pour créer la F4 Eurocup 1.6 en remplacement de la Formul'Academy Euro Series. Cette discipline devient alors la marche d'entrée idéale dans la pyramide d'accession à la Formule 1 mise en place par Renault. En devenant la 4ème discipline des World Series by Renault, la

F4 Eurocup 1.6 est sous les feux de la rampe. Comme le soulignait Nicolas Deschaux, Président de la Fédération Française du Sport Automobile, les pilotes et mécaniciens évoluent « dans des conditions optimales, (et) sont observés par les teams des disciplines où ils seront susceptibles d'évoluer les années suivantes ». L'Auto Sport Academy voit sa notoriété grandir auprès du public et des médias. L'événement médiatique de la saison reste sans doute

la série documentaire -4 épisodes de 52 minutes-réalisée par l'Eolienne pour France 4. Diffusée au mois de décembre 2010 sur la chaîne, en prime time, cette série racontera l'aventure des pilotes et des mécaniciens au sein de l'Academy, du Mans en passant par les diverses étapes des World Series by Renault mais aussi dans leur vie en dehors du sport automobile qui n'est cependant jamais bien loin.

A regarder...

En rejoignant le plateau des World Series by Renault, l'Auto Sport Academy bénéficie d'une médiatisation, d'une visibilité et d'une promotion sans précédent. Côté Tv, la compétition qu'elle organise profite de l'important dispositif de production mis en place par Renault Sport. Après une 1ère année de diffusion sur Eurosport, la chaîne a reconduit sa couverture en 2010 avec une visibilité élargie

Season preview	725 000
Motorland	566 000
Spa-Francorchamps	678 000
Magny-Cours	630 000
Hungaroring	373 000
TOTAL	2 972 000

Audience Eurosport sur International / British / France Magazine WSR 26'
-nb de téléspectateurs différents-

avec notamment un volume de diffusion additionnel pour les magazines WSR (26 minutes) et la promotion de l'événement

renforcée sur la chaîne. L'an passé, près de 80 millions de téléspectateurs cumulés ont regardé les programmes consacrés aux World Series by Renault. Ce nombre devrait grossir cette année. Concernant la F4 Eurocup 1.6, le magazine concernant l'étape inaugurale a consacré un sujet de 3 minutes 20 avec une présentation de cette école unique au Monde et cette discipline pour le moins singulière. Laurent Sénéchal (directeur exécutif), Frédéric Champagnac (responsable sportif), Sophie Colombier

(toute première et seule fille de la promotion des mécaniciens) et Valentin Simonet (pilote) ont été interviewés pour l'occasion. A Spa-Francorchamps, le magazine WSR s'intéressait à la formation 'mécaniciens de compétition' en proposant un sujet de 2 minutes 5. Fabrice Catherine (responsable technique) et les élèves Julien Maupin-Giraudet et Dimitri Demore étaient cette fois interviewés. Pour l'étape française à Magny-Cours, le magazine faisait un zoom de 2 minutes 5 sur les trois filles du peloton : la toute jeune (14 ans) Giada De Zen venue d'Italie, Marie Baus-Coppens et Cécilia Asquini, lauréate de l'opération Défi Kart Jeunes venue affronter les académiciens à l'occasion de cette unique étape en France. Enfin, avant la pause estivale, les World Series by Renault s'envolaient en Hongrie. Cette fois, le Mag

de 26 minutes s'attardait sur le leader Stoffel Vandoorne pour un sujet d'une durée de 2 minutes 10. Au total, ce sont donc **plus de 9h40 de sujets** consacrés à la discipline. Sans compter la présence à Magny-Cours de **France 3 Normandie** qui réalisait un reportage de 3 minutes sur Pierre Sancinena. Les 2 et 8 avril, **France 3 Maine** suivait les entraînements hivernaux à travers Sébastien Le Bras et Pierre Sancinena pour deux comptes rendus de plus de 2 minutes diffusés. Enfin, le 21 avril, Ben Barnier du **Global Post** (site d'information sur l'actualité internationale.



Disponible uniquement en ligne, ses bureaux sont à Boston et il s'appuie sur un réseau de 70 correspondants dans 53 pays pour proposer aux Américains des sujets (internationaux) réalisait un reportage vidéo de **5 minutes** sur notre école. Peu avant, le **JT de 13h de TF1** diffusait un sujet d'1 minute concernant notre monoplace. Le 10 avril, **France 3 Ouest** diffusait le **documentaire de 52 minutes** réalisé en

2009 sur les élèves mécaniciens et intitulé "*Les mécanos de la victoire*". Enfin, le centre de formation fédéral était au coeur de plusieurs sujets Tv réalisés dans le cadre de ses activités envers le Haut Niveau. Le 1er juin dernier, au **JT de 20h de TF1** présenté par Laurence Ferrari, l'Auto Sport Academy était le théâtre d'un reportage de 2 minutes consacré au 'Programme 10-15'.

...ou à lire !

En mars, **Auto Hebdo** publiait quatre pages sur l'essai de la monoplace engagée en F4 Eurocup 1.6. Ce même mois, **l'Equipe Magazine**, dans un reportage relatif à la saison 2010 de sport automobile, évoquait la discipline. Le 4 avril, le **Journal du Dimanche** faisait paraître un papier sur la relève française du sport automobile et bien entendu, l'Auto Sport Academy était citée à plusieurs reprises. Auto Hebdo, **Echappement**, **Compte Tours** et **Kart Mag** ont consacré de nombreux sujets à l'Auto Sport Academy et son championnat. **Formules Magazine** (voir double page ci-contre parue dans le numéro de mars/avril) aura diffusé au total trois double pages depuis le début de la saison. La presse régionale suit de près les performances de ses pilotes : **Corse matin**,

le Berry Républicain, **l'Est Républicain**, **Nice Matin**, **le Courrier de l'Ouest**, **le Dauphiné Libéré**, etc. sans oublier le **Maine Libre** et **Ouest France**, quotidiens sarthois qui relaient régulièrement l'actualité de l'Auto Sport Academy. Enfin, en décembre 2009, l'hebdo gratuit **Direct Sport** publiait un article sur le centre de formation fédéral. Sur le web, **racingforever.com**, **pitstop.com.fr**, **kartcom.fr** ou encore **MadeInMotorsport.com** mais aussi le site canadien **auto123.com**, ou encore italien avec **www.italiaracing.net...** se font régulièrement l'écho de l'actualité de l'Auto Sport Academy. Toutes les informations concernant notre centre de formation et la F4 Eurocup 1.6 sont

bien entendu en ligne sur le site de la FFSA -**www.ffsa.org**- qui possède également sa propre web tv -**www.ffsa.tv**- où les résumés des courses de F4 Eurocup 1.6 sont disponibles. Même chose sur la page dailymotion de Renault qui publiait le 21 mai dernier une vidéo sur l'opération '**Course en Cours**' réalisée à Spa-Francorchamps.



Le site web de l'Academy change... celui des WS by Renault aussi !

Inaugurés cette année, ces deux sites se révèlent plus **conviviaux** et font la part belle au multimédia. Plus simples et plus

lisibles, ils sont cependant très exhaustifs côté infos. Sur le site de l'Auto Sport Academy, les internautes peuvent profiter de la **visite virtuelle** pour découvrir les locaux du centre de formation de la FFSA, basé au Mans, tout près du circuit Bugatti où s'entraînent des pilotes de la F4 Eurocup 1.6. Sur celui des WSR, toute l'actualité est relayée en version texte, photos ou vidéos !



Fréquentation site ASA (période janv.-juillet) : 39 250
Visites provenant de 116 pays/territoires > 23 704
Visiteurs uniques absolus > 5,32 Nombre moyen de pages vues > 57,20 % Nouvelles visites





Une ambiance & des circuits rêvés



Créées il y a 5 ans, les World Series by Renault proposent un **spectacle sportif de haut niveau** allié à des **animations à destination de toute la famille**. Tout ceci est entièrement gratuit pour les spectateurs qui ne s'y trompent pas... Du Jean Ragnotti Show au Xtrem Show (cocktail à base de musique mixée et de trial VTT, en



passant par les défiles), les Renault Sport Show, le showroad du Renault F1 Team... pas le temps de s'ennuyer! Et si cela ne suffit pas, des simulateurs F1 et Michelin sont présents dans le paddock pour les amateurs de sensations fortes. De nombreux showroom de la gamme Renault sont installées au **Village Renault Sport** et pour les tous petits : manèges et jeux à volonté. Les



apprentis pilotes ont eux la chance d'évoluer sur de nombreux **circuits européens de F1** : Spa, Hungaroring, Hockenheim, Silverstone et Catalunya mais aussi sur la piste de Motorland Aragón. Le circuit de Magny-Cours était l'arène de l'unique étape française. Tout ceci aux côtés de la Formula Renault 3.5 Series, l'Eurocup Formula Renault 2.0 et de l'Eurocup Mégane Trophy.



Des spectateurs passionnés, des événements singuliers

Les courses de F4 Eurocup 1.6 disputées en **Espagne**, en **Belgique** et en **France** auront été perturbées par la pluie. Toutefois, le public répondait à l'appel avec respectivement **50 000, 65 000 et 40 000** personnes ! En revanche, la chaleur était bel et bien présente lors du rendez-vous en **Hongrie** qui accueillait **135 000** spectateurs ! La **visite des stands** qui permet au public d'être au plus près des écuries et des pilotes connaît toujours autant de succès. A Spa, Renault Sport conviait **150 personnes du programme 'Course en Cours'** qui permet à des collégiens et des lycéens de travailler dans



le domaine qui les passionne, le sport auto. Après avoir écouté et posé de nombreuses questions aux élèves de l'Academy, les étudiants de 'Course en Cours' ont eu le privilège de remonter la grille de départ de la F4 Eurocup 1.6. Une après-midi de rêve ayant certainement fait naître de nombreuses vocations. A

Magny-Cours, des **journalistes** ont pu se glisser le temps d'un **essai à bord de la monoplace** utilisée en compétition par les académiciens et tous ont visiblement apprécié ! Toujours à Magny-Cours, Nicolas De Moura, pilote engagé en F4 Eurocup 1.6, a souhaité inviter l'**association Grégory Lemarchal contre la mucoviscidose** afin d'apporter toute la lumière sur cette terrible maladie et les



actions de l'association. Grâce au concours de l'Academy, un stand d'information et de vente d'objets au profit de l'association, était présent dans le village Renault Sport. L'Auto Sport Academy mettait également à disposition son stand 'showcar' pour relayer l'action de l'association. Enfin, tous les rétroviseurs des monoplaces de F4 Eurocup 1.6 étaient parés d'un autocollant de l'association.



127 601 tickets téléchargés sur le site www.worldseriesbyrenault.com

Motorland	6%
Spa-Francorchamps	44%
Magny-Cours	13%
Hungaroring	26%
Brno	11%

Répartition

Dispositif renforcé pour Magny-Cours, unique étape française
Guide AutoHebdo-Spécial WSR
> 70 000 programmes insérés dans le numéro du 16 juin
> 70 000 programmes distribués aux invités et au grand public
Affichages
> 350 affiches réparties dans 15 départements proches
RMC
> 79 messages sur la période
> Nb de contacts : 10 464 000
> 460 000 pub web (méga bannière et pavé) sur les homepages RMC.fr et RMCSPORT du 14 au 20 juin inclus
Eurosport : dispositif complémentaire
> TV : 24 spots de 40" diffusés
> Take-Over Eurosport sur leur site internet : 4 362 026 visites

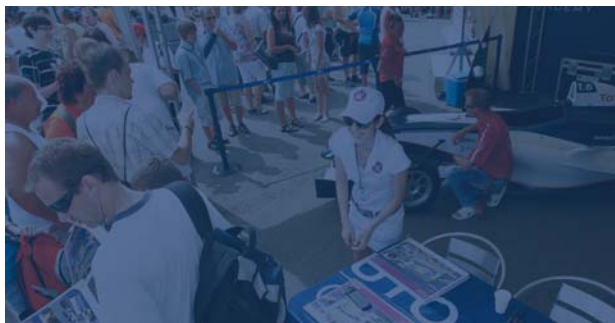
L'Academy s'anime

A chaque étape des World Series by Renault, l'Auto Sport Academy déploie sur son paddock ou dans le village Renault Sport un stand d'exposition et d'information. Les spectateurs peuvent prendre la pose



devant la monoplace, un tableau leur permet de découvrir les pilotes

engagés et bien sûr une hôtesse est présente afin de répondre à toutes leurs questions. Un écran leur permet aussi de voir des **reportages** et **résumés de courses** consacrés à la discipline. Tout au long du week-end, les pilotes se relaient pour des **séances de dédicaces** dont le public est toujours friand. Enfin, tout au long du week-end également, les spectateurs ont la possibilité de participer au **Challenge Pit-stop** qui connaît un franc succès avec T-shirts et casquettes à gagner.



Promotion et Communication

Tout au long d'un week-end de World Series by Renault, les **posters** (1) s'arrachent comme des petits pains notamment lors des séances de dédicaces. Certains préfèrent cependant partir à la chasse aux autographes munis de leur **carnet WSR** prévu pour. Quant aux **stickers** (2), ils font eux aussi un malheur, surtout auprès des plus jeunes. L'Auto Sport Academy

dispose de plusieurs documents de promotion : des **flyers** (3) concernant les formations pilotes et mécaniciens mais aussi un **mini-guide** (4) bilingue au format poche permettant de tout savoir sur le centre de formation fédéral !



Chiffres divers et variés

• PRESSE ET RADIO

MOTORLAND

> Insertion d'un supplément WSR dans les journaux suivants : Heraldo de Aragon, Qué, Diario Marca, Grand Prix

> Diffusion de spots TV sur le meeting de Motorland de 20' sur les chaînes TV3/33 & Aragon TV

> Diffusion de spots de 20' avec jeux concours sur : Marca, Onda Cero, 40 principales

SPA

> RTBF1 : 1min30 dans Weekend Sportif & 4min dans Auto Mobile RTBF

> KETNET 50s – KETNET – Karrewiet

> LA DEUX 4min – Auto Mobile LA DEUX RERUN

> RTL 10s – Moteurs RERUN

HUNGARORING

> Partenariat avec RTL : 10 spots sur la chaîne RTL et 495 spots sur SportKlub

> Presse : éditorial dans Auto Magazine ; supplément WSR dans Blikk, Nemzeti Sport – Groupe RINGIER... ; 34 000 tickets WSR insérés dans le Magazine Sport Auto

> Radio : 128 spots sur Ezeröcsi (Groupe EMG)

> Web : Banners et jeux concours sur nlcafe, vezess.hu, FN.hu (Sanoma), Origo Blikk – Nemzeti Sport (Groupe Ringier), ...

• ACCRÉDITATIONS PRESSE

103 : pass permanents presse délivrés

85 : moyenne de personnes accréditées

presse sur les quatre premiers meetings

• ARTICLES

763 : nb d'articles pondéré à l'international (pays : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, Inde, Italie, Luxembourg, Nouvelle-Calédonie, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suisse et République Tchèque)

>>> 149 concernent les WSR, 36 la FR 1.6, 129 la FR 2.0, 420 la FR 3.5 et 29 la Mégane Trophy.

429 : nb d'articles pondéré en France

>>> 93 concernent les WSR, 54 la FR 1.6, 64 la FR 2.0, 164 la FR 3.5 et 54 la Mégane Trophy.

AUTO SPORT ACADEMY

TECHNOPARC DES 24 HEURES, CHEMIN AUX BOEUF, 72100 LE MANS
TÉL. +33 2 43 43 61 00 - FAX. +33 2 43 43 61 29 - INFO@ASACAD.COM

CONTACT PRESSE : JULIE RUBIN - JRUBIN@ASACAD.COM

Photos by DPPI